



# اردکان

جشنواره‌ی سفرنگاری

۱۴۰۰ بهمن ۲۰۲۱

ارتباط با ما

دفترفصلنامه‌ی گیلگمش

✉ info@etravelgram.ir

🌐 www.etravelgram.ir

@ardakan.gram



گایلگمش



گزارش مستندنگاری  
«جشنواره سفرنگاری اردکان گرام»  
(سومین رویداد etravelgram)



طراح گرافیک: ایمان اوجیان

فهرست

۲	رسالت و چشم‌انداز etravelgram
۴	این داستان: اردکان گرام
۸	مسابقه‌ی اصلی اردکان گرام
۱۰	معرفی داوران و نحوه‌ی داوری
۱۶	مراسم افتتاحیه
۲۲	مراسم اختتامیه
۲۶	تحلیل نظرات شرکت کنندگان



## رسالت و چشم‌انداز etravelgram

تولید محتوا در صنعت گردشگری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از طرفی کشور ما از این لحاظ دچار ضعف و نیازمند توجه جدی است. بیشتر محتواهای نوشتاری، صوتی یا تصویری فاقد خلاصت و حتی تنوع لازم هستند. به همین دلیل و با توجه به نیازمندی برای تولید محتوا، پروژه‌ی جشنواره‌های سفرنگاری etravelgram در سال ۱۳۹۷ کلید خورد تا از این نظر در عرصه‌ی گردشگری قدم موثقی برداشته شود. هدف اصلی این برنامه تولید محتوای خلاق، روایی و مستند معیشت بومی تبیین و التزام به اهداف توسعه‌ی پایدار و بهبود نوشتمی شود.

رویدادهای سفرنگاری که منجر به شکل‌گیری ایده‌ی etravelgram شده‌اند، شامل سه دوره «جشنواره‌ی سفرنگاری ناصرخسرو» با آغاز آن‌هاز سال ۱۳۹۰، «جشنواره‌ی بلاگرهای سفر در قشم» در سال ۱۳۹۵ و رویدادهای مشابه برای توجه به تولید محتوا بوده‌اند. پیش‌تر دو «جشنواره‌ی سفرنگاری ماقوکرام» با همکاری سازمان منطقه‌ی ازad ماقو و «جشنواره‌ی سفرنگاری دزفولگرام» با همکاری شهرداری دزفول برگزار شده‌اند و گزارش هر دو در دسترس عموم قرار گرفته‌اند.

اکنون، تیم جشنواره‌های سفرنگاری etravelgram امیدوار است تا با مشارکت فعال جوامع بومی و علاقه‌مندان سفرنگاری از سراسر کشور قدم مؤثی برای معرفی منابع، جاذبه‌ها و شایستگی‌های تاریخی، طبیعی و فرهنگی این سرزمین بزرگ دارد.

## این داستان: اردکان‌گرام

### چرا اردکان؟

شهرستان اردکان (شامل بخش‌های مرکزی، عقدا و خرانق) در استان یزد یکی از شهرستان‌های صنعتی کشور قلمداد می‌شود. وجود صنایع و معادن هرچند از لحاظ اقتصادی مبتذل است اما از نظر محیط زیست چندان به سود آینده این منطقه و مردمانش نیستند. به همین دلیل، تصور براین است که شاید رونق گردشگری به عنوان فعالیتی که آلوگی‌های محیط زیستی کمتری به همراه دارد، بتواند تعادلی در بهبود زندگی زیستمندان این دیار به همراه داشته باشد. از طرفی دارایی‌های فرهنگی و طبیعی، وجود میراث ملموس و ناملموس متنوع و سبک زندگی مردم در این شهرستان چندان قابل توجه است که توسعه‌ی گردشگری را قابل لمس جلوه می‌دهد. ترکیب دو دلیل بالا، ما را برآن داشت تا با همکاری مسئولین و همراهی جامعه‌ی میزبان گام کوچکی در راه معرفی داشته‌های ارزشمند و جذاب اردکان بداریم. قابل توجه اینکه، همراستا با برگزاری «جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان‌گرام»، تدوین «طرح توسعه‌ی گردشگری شهرستان اردکان»، پیاده‌سازی وبسایت گردشگری اردکان و تولید محتوا برای انتشار کتاب «اهل اردکانم» -به عنوان دومین جلد از سری کتاب‌های «اهل ایران»- از مجموعه اقداماتی هستند که برای بهتر و بیشتر دیده شدن شهرستان اردکان در حال پیگیری هستند.

### فرآیندبرنامه‌ریزی

به دنبال بررسی‌های انجام شده در خصوص ظرفیت‌یابی شهرستان اردکان درخصوص گردشگری‌پذیری و شناسایی منابع مختلف و جذاب، کارکاهی با عنوان «هم‌اندیشی اردکان: گردشگری و نوسعه» در تاریخ ۱۴ آبان ماه ۱۴۰۰ با حضور اساتید و فعالان گردشگری، ازسوی تیم

اجرایی جشنواره با همکاری انجمن چارسوق کویر اردکان و مدیران برخی اقامتگاه‌های بومی در اردکان برگزار شد. طی این جلسات با حضور ذی‌نفعان مختلف این حوزه، فرصت‌ها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف این شهرستان و پیشنهادات حاضرین برای رونق صنعت گردشگری واکاوی و تجارب مشابه بررسی شد. پس از این سفر، تدوین برنامه‌ی اجرایی جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان‌گرام مطابق گاهشماری که در زیر به زنگ سبز مشخص است، آغاز شد.

### متن فراخوان

این یک فراخوان است برای آنها که روایتگر سفرهای خود هستند. آن‌چه را می‌بینند و حس می‌کنند به رشتۀ تحریر درمی‌آورند و در قاب دوربین ثبت می‌کنند؛ برای مسافران آینده، آینده‌ای نزدیک... شما هم دعوتید به رقابت با عالم‌قمندان به سفرنگاری ایران در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی. بعد از جشنواره‌های «ماکوگرام» و «دزفول‌گرام»، این بار نوبت رسیده شهرستان اردکان که شامل بخش‌های مرکزی، عقدا و خرانق می‌شود، در استان یزد قرار گرفته و مملو است از میراث فرهنگی، میراث طبیعی و همچنین میراث ملموس و ناملموس. چند روزی راهنمایان اهالی اردکان خواهیم بود تا به طور شایسته این بخش از میهن عزیزان را معرفی نکیم.

### هدف جشنواره

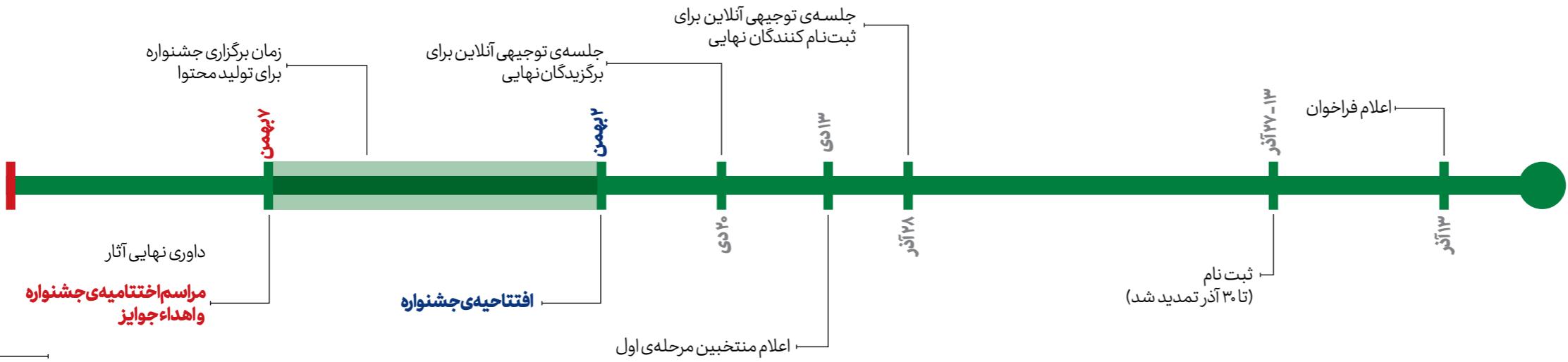
شناسایی و معرفی ظرفیت‌های گردشگری شهرستان اردکان از طریق ابزارهای فضای مجازی (وبلاگ، وبسایت و اینستاگرام). ما می‌خواهیم در مدت یک هفته اردکان را به دنیانشان دهیم و برای این کار از دنیای مجازی کمک می‌گیریم تا مخاطبان خود را همراه کنیم.

### برگزارکنندگان

فصلنامه‌ی میراث و گردشگری گیلگمش  
انجمن چارسوق کویر اردکان  
 مؤسسه‌ی فرهنگی هنری چادرملو

رسانه‌های مجاز شرکت کننده  
 وبلاگ (انگلیسی و فارسی)  
 اینستاگرام (انگلیسی و فارسی)

### گاهشمار جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان‌گرام



## آینه‌نامه: شرایط عمومی

شرکت در حوزه‌های مختلف جشنواره محدودیت سنی ندارد.  
حضور در جشنواره برای افراد حقیقی و حقوقی آزاد است.

شرکت‌کنندگان در جشنواره می‌توانند در هر دو بخش رقابتی و بلاغ و اینستاگرام حضور یابند.

حق استفاده از آثار تولید شده در طول جشنواره (متن، عکس و فیلم) برای حامیان جشنواره و فصلنامه‌ی گیلگمش محفوظ است.

## شرایط بخش و بلاغ

موضوع و بلاغ می‌تواند در یکی از حوزه‌های سفر، گردشگری، عکاسی، محیط زیست، حیات وحش، صنایع دستی، خوارک، تاریخ و آداب و رسوم اقوام ایران و جهان باشد.

نویسنده‌ی و بلاغ، باید مؤلف اثر باشد نه تنها منتشرکننده‌ی آن.

هر فرد می‌تواند حداکثر با یک و بلاغ در جشنواره ثبت نام کند.  
و بلاغ فعال باشد، بدین معنی که در شش ماه گذشته حداقل سه مطلب مرتبط با گردشگری و سفر در آن تولید شده باشد.

## شرایط بخش اینستاگرام

موضوع صفحه‌ی اینستاگرام می‌تواند در یکی از حوزه‌های سفر، گردشگری، عکاسی، محیط زیست، حیات وحش، صنایع دستی، خوارک، تاریخ و آداب و رسوم اقوام ایران و جهان باشد.

صفحه‌ی اینستاگرام معرفی شده برای شرکت در جشنواره، عمومی (public) باشد.

صفحه‌ی اینستاگرام معرفی شده برای شرکت در جشنواره، حداقل ۱۰۰۰ دنبال‌کننده (follower) داشته باشد.  
صاحب صفحه‌ی اینستاگرام، مؤلف اثر باشد نه تنها منتشرکننده‌ی آن.

هر فرد می‌تواند حداکثر با یک صفحه‌ی اینستاگرام در جشنواره ثبت نام کند.

## شیوه‌ی انتخاب شرکت‌کنندگان در مرحله‌ی اول

و بلاغ و صفحات اینستاگرام مناضلیان، پس از ثبت نام در جشنواره مورد ارزیابی اولیه قرار می‌گیرد و از میان آنها، برگزیدگان به مرحله‌ی اصلی راه می‌یابند. برگزیدگان به مدت یک هفته میهمان شهرستان اردکان خواهند بود و در مسابقه شرکت خواهند کرد.

## توجه:

یکی از معیارهای برتری بخش برای گزینش در مرحله‌ی اول، مطالعات دسته اول شرکت‌کنندگان در رابطه با شهرستان اردکان خواهد بود.  
خروجی این مطالعات، باید به صورت پست (post) در و بلاغ / وبسایت و پست و هایلایت (highlight) در صفحات اینستاگرام ثبت نام شده، درج شود.

به عنوان مثال معرفی فیلم، معرفی کتاب، صنایع دستی، تاریخ، معماری، مردم‌شناسی، سبک زندگی، گویش، خوارک، آداب و رسوم، سفرنامه‌های مرتبط و ویژگی‌های منحصر به فرد (همگی در رابطه با شهرستان اردکان) محتوای این مرحله را شکل می‌دهند.  
فعالیت ذکر شده در صفحات و بلاغ / وبسایت و اینستاگرام در بازه‌ی زمانی شروع فراخوان تا تاریخ ۸ ماه، به عنوان امتیاز ویژه توسط هیئت داوران در نظر گرفته خواهد شد.

## تسهیلات برگزیدگان مرحله‌ی اول

کمک هزینه‌ی رفت و برمی‌گشت سفر به اردکان  
هفت شب اقامت به همراه صبحانه در مقصد



کاروانسرای انجیره



قلعه‌ی الله آباد

### هشتگها

ضروری است شرکت‌کنندگان در تمام محتوای تولیدی مرتبط با جشنواره، صفحه‌ی اردکان‌گرام را منشن (mention) کنند و هشتگ‌های زیر را به کار بزنند. استفاده از هشتگ‌های بیشتر اختیاری است.

@ardakan.gram

- #اردکان
- #عقدا
- #خرانق
- #اردکان-گرام
- #بریم\_اردکان
- #اردکان\_را\_باید\_دید
- #نوسدہ

#ardakan  
#aqda  
#kharanagh  
#ardakangram  
#gilgameshmag

## مسابقه‌ی اصلی اردکان‌گرام

حداصل دو جلسه‌ی توجیهی برای برگزیدگان در نظر گرفته شده است که یکی قبل از سفر و به صورت آنلاین برگزار می‌شود و دیگری در روز افتتاحیه، در شهر اردکان با حضور هیئت داوران و اعضاي دبیرخانه خواهد بود.

سفرنگارها هر روز و در طول گشت و گذار خود از طبیعت، تاریخ، آداب و رسوم، خوارک و مردم روایت خواهند کرد و با ثبت عکس، فیلم، تصاویر زنده و دیگر ابزارهای موجود، این خطه از کشور را به مخاطبان معرفی می‌کنند. (نکات فنی و تکنیکی مرتبط با جشنواره در جلسه‌ی توجیهی ارائه خواهد شد).

### جوایز و شیوه‌ی انتخاب برگزیدگان جشنواره

منتخب هیئت داوران

هیئت داوران براساس شاخص‌های تعیین شده، محتوای تولید شده توسط شرکت‌کنندگان در طول روزهای جشنواره را بررسی می‌کند و نهایتاً در روز پایانی، بهترین‌ها را انتخاب خواهد کرد.

جايزه‌ی نفراول اينستاگرام: ۷ ميليون تoman

جايزه‌ی نفر دوم اينستاگرام: ۵ ميليون تoman

جايزه‌ی نفر سوم اينستاگرام: ۳ ميليون تoman

جايزه‌ی نفراول وبلاگ: ۵ ميليون تoman

منتخب مردمی

رأی‌گیری این بخش در وب‌سایت جشنواره [etravelgram.ir](#) انجام خواهد شد. بدین ترتیب که تمام شرکت‌کنندگان فضای شبیه به



كاروانسرای رشتی عقدا

محتوای باکیفیت از طریق اسکیس، نقاشی، طراحی، اینفوگرافیک، فیلم و فوتولیپ ارائه دهد، جایزه ویژه‌ای اهدا کند.

**نحوه‌ی ثبت‌نام در جشنواره**  
ثبت‌نام در جشنواره‌ی اردکان‌گرام در بازه زمانی ۱۳ تا ۲۷ آذر ۱۴۰۰ و تنها از طریق وب‌سایت [etravelgram.ir](#) انجام می‌شود. (برای شرکت در جشنواره تمام متقاضیان از جمله بومیان ملزم به ثبت‌نام هستند). اطلاعات تکمیلی و اخبار مرتبط از طریق وب‌سایت جشنواره و صفحه‌ی اینستاگرام [ardakan.gram](#) اطلاع‌رسانی خواهد شد.

**منتخب‌بومی**  
منظور از بومی، تمام ساکنان استان یزد هستند که روایت‌های جاذب و شنیده‌نشده‌ی خود از شهرهای اردکان، عقدا، خرانق و روستاهای تابعه‌ی آن‌ها را در فضای مجازی منتشر می‌کنند. این بخش نیز به صورت جداگانه داوری خواهد شد.

**جايزه‌ی نفراول اينستاگرام: ۵ ميليون تoman**  
**جايزه‌ی نفر دوم اينستاگرام: ۳ ميليون تoman**

**جايزه‌ی ویژه**  
دبیرخانه‌ی جشنواره در نظر دارد به یک نفر از شرکت‌کنندگان که تولید

وبلاگ در اختیار خواهند داشت تا پست‌های خود را در وب‌سایت جشنواره منتشر کنند. بهترین بلاگر و اینستاگرامر مردمی توسط کاربران فضای مجازی برگزیده خواهد شد.

**جايزه‌ی نفراول: ۵ ميليون تoman**

**منتخب محتوای انگلیسی**  
این بخش به بلاگرهای اینستاگرامرها از انگلیسی‌زبان اختصاص دارد که به صورت جداگانه داوری خواهد شد.

**جايزه‌ی نفراول: ۵ ميليون تoman**

- مدرس آشپزی در بخش خوارک اقوام ایرانی در شبکه‌ی یک و دو صدا و سیما
- داور مسابقات بین‌المللی آشپزی و عکاسی با محوریت خوارک، زبان مشترک بین ملت‌ها
- داور مسابقات سفره‌ی ایرانی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، شهرداری و خانه‌ی بهداشت
- داور مسابقات سرآشپز خانگی و عکاسی از خوارک برای برنده‌الجی، کن وود و گروه غذایی کاله
- مشاور در طراحی و تدوین منوی رستوران
- فعال حوزه‌ی گردشگری خوارک
- داور هر دو رویداد پیشین ماقوگرام و دزفولگرام از سری رویدادهای سفرنگاری etravelgram

#### حسین عبدالله



خود را چنین معرفی می‌کند: «کوله بر دوش سفر می‌کنم، ارزان و بی‌برنامه که مقصود رانه در مقصد که در مسیر یافته‌ام»، این اردکانی جهانگرد تاکنون به بیش از ۹۰ کشور از ۶ قاره‌ی جهان سفر کرده است. او روزی تصمیم گرفت شغل و زندگی عادی اش را رها کند و به جاده بزند. حالا سال‌هast دل به جاده سپرده و رؤیاهاش را در راه جستجو می‌کند. ایشان نفر اول جشنواره‌ی سفرنگاری قشم در سال ۱۳۹۵ بوده و ماجراهای سفرش را در کافه‌ی جهانگرد می‌نویسد.

ایشان در جشنواره‌ی سفرنگاری ماقوگرام هم جزو هیأت داوران بوده است.

#### تیم اجرایی جشنواره:

محمد کائینی (دبیر جشنواره)، رضا ملاح‌حسینی اردکانی، آرش نوراقایی، سولماز پریون، علیرضا شاکر، حسین عبدالله، پویان تطهیری مقدم، منظر فاطمی، مجتبی گهستونی، پرویز شجاعی پارسا، امیر سبزی، سیما سلمان‌زاده، سمیه مرتضی.

**برگزاری لیوهای اینستاگرامی راهبردی**  
پس از تدوین و اطلاع‌رسانی فراخوان شرکت در جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان‌گرام در رسانه‌های مختلف، همانگهای‌ای لازم برای ادامه‌ی راه طی دو جلسه‌ی مجازی در تاریخ‌های ۱۰ و ۱۲ آذرماه انجام شد. اطلاعات فراخوان برای انتشار در اختیار تیمی منتشر شد. خبرنگار ارسال شد.

نخستین لایو اینستاگرامی جهت شفاف‌سازی و رفع ابهامات احتمالی علاقه‌مندان در تاریخ ۲۲ آذرماه برگزار شد. همچنین نحوه‌ی تولید محتوا در لایو اینستاگرامی مورخ ۵ دی‌ماه تشریح گردید. در بازه‌ی پیش‌بینی شده برای کسب امتیاز ویژه، علاقه‌مندان اغلب به تولید محتوا با استفاده از منابع کتابخانه‌ای و در پاره‌ای موارد پژوهش میدانی پرداختند.

#### داوری مرحله‌ی اول:

در قدم اول همه‌ی مشخصات صفحات اجتماعی تمام شرکت‌کنندگان مورد بررسی قرار گرفت تا با آئین‌نامه‌ی جشنواره، اطلاع‌رسانی و فراخوان مطابقت داشته باشند. در این مرحله اگر فردی نتوانسته بود شرایط حضور در جشنواره را احراز کند برای بخش دوم داوری انتخاب نشد.

شرکت‌کنندگان بومی/ محلی (ساکن اردکان و استان یزد) مورد ارزیابی قرار گرفتند ولی برای بالا بردن مشارکت بومی، داوران با سختگیری بسیار کمتری رأی خود را برای این افراد صادر کردند.



۷۵  
همایش اولیه سفرنگاری اردکان

#### محمد رضا (پژمان) نوروزی

ایشان بیشتر با تصویرش در برنامه‌های علمی صدا و سیما شناخته شده است؛ بیشتر میکروبیولوژیست بوده و نجوم آماتوری را هم از سال‌های نوجوانی دنبال کرده و در آن حوزه شناخته شده است. اکنون او پس از سال‌ها فعالیت آکادمیک به عنوان دانشیار چندسالی است که به پشتونهای فعالیت‌ها و آموخته‌های علمی اش تجارب زیر را اندوخته است:

- تولید محتوای علمی به عنوان یک ژورنالیست علم در رسانه‌های مکتوب
- مجری، کارشناس، تهیه‌کننده و مشاور رسانه‌های صوتی تصویری همچون رادیو و تلویزیون، رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی
- طراحی موزه به صورت آزاد (فیلنس). وی پژوهه‌های متعددی در این زمینه طراحی و اجرا کرده است.

حضور او در جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان‌گرام به عنوان داور به دلیل آشنایی و توانایی او با تولید محتوا در حوزه‌ی محیط زیست و گردشگری است. چراکه سال‌های زیادی در شبکه‌ی دو و شبکه‌ی پنج سیما، رادیو تهران و رادیو جوان برنامه‌های محیط زیست و گردشگری را بهری (اجرا و کارشناسی) کرده است و طراحی تورهای تفریحی آموزشی متعددی را هم در کارنامه‌اش دارد.

همچنین او داور دوره‌ی دو ماقوگرام و دزفولگرام بوده است.



داور قالب الکترونیکی اولین جشنواره‌ی ملی سفرنگاری ناصرخسرو در سال ۱۳۹۱

عضو کمیته‌ی اجرایی نخستین همایش گردشگری ادبی در سال ۱۳۹۱ به پایان رسانده

- مدرب کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی با موضوعات گردشگری،

- کارشناس مجري برنامه‌های رادیو و تلویزیون

**محسن ادیب**  
تحصیلات خود را در کارشناسی مهندسی مکانیک و کارشناسی ارشد IT به پایان رسانده و از سال ۱۳۸۰ محقق و پژوهشگر کویر و بیابان ویلا است.



سایر افتخارات و فعالیت‌های ارزشمند ایشان عبارتند از:

- تأسیس وبسایت کویر و بیابان‌های ایران در سال ۱۳۸۴

- مقام نخست جشنواره‌ی ویلاگ‌های زیست محیطی در سال ۱۳۸۶

- رتبه‌ی سوم جشنواره‌ی ملی رسانه‌های دیجیتال بخش ایران‌شناسی در سال ۱۳۹۰

- رتبه‌ی دوم جشنواره‌ی ملی رسانه‌های دیجیتال بخش ایران‌شناسی در سال ۱۳۹۱

- سه دوره مقام نخست جشنواره‌ی وب و موبایل ایران در بخش محیط زیست در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲

- دو دوره مقام نخست جشنواره‌ی وب و موبایل ایران، بخش گردشگری، در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲

- مقام نخست جشنواره‌ی سفرنگاری ماقوگرام در بخش وبسایت در سال ۱۳۹۷

- نشان سرآمد کشور و مقام نخست جشنواره‌ی ملی رسانه‌های دیجیتال در سال ۱۳۹۹

- عضو کمیته‌ی اجرایی سومین جشنواره‌ی ملی سفرنگاری ناصرخسرو در سال ۱۳۹۳

- راهنمای برگزیده‌ی بخش نوشتاری تهران در استان تهران در سال ۱۳۹۲

- نفر برگزیده‌ی بخش نوشتاری تهران در دومین جشنواره‌ی ملی سفرنگاری ناصرخسرو در سال ۱۳۹۳

- داور بخش و بلاگ دومین جشنواره‌ی ملی سفرنگاری ناصرخسرو در سال ۱۳۹۲

## معرفی داوران و نحوه‌ی داوری

### علیرضا عالم‌نژاد



او گرچه فارغ‌التحصیل کارشناسی مهندسی نرم‌افزار است اما به عنوان پژوهشگر و راهنمای گردشگری شناخته شده است.

مهمترین عنوانی شغلی او عبارتند از:

- مدیر سایت گردشگری کافه تهران

- از مؤسسین کافه تهران باع نگارستان و خیابان ویلا

- از افتخارات وی می‌توان موارد زیر را بررسید:

- نفر برتر ششمین جایزه‌ی تهران در بهمن ۱۳۹۸ به پاس یک دهه فعالیت در عرصه‌ی تورهای تخصصی تهران و تأسیس مؤسسه‌ی گنجینه‌ی هزار افسان

- مدیر اجرایی بخش تهران در کتوانسیون جهانی راهنمایان گردشگری

- از مؤسسین کافه تهران باع نگارستان در بخش فعال حوزه‌ی فرهنگی و گردشگری

- مدیر گردشگری سی و چهارمین جشنواره‌ی فجر در سال ۱۳۹۵

- مدیر اجرایی بخش تهران در کتوانسیون جهانی راهنمایان گردشگری در سال ۱۳۹۶

- نفر برگزیده‌ی چهارمین دوره‌ی مسابقه‌ی راهنمایی موزه‌ی ایران در سال ۱۳۹۷

- عضو کمیته‌ی اجرایی سومین جشنواره‌ی ملی سفرنگاری ناصرخسرو در سال ۱۳۹۳

- راهنمای برگزیده‌ی بخش نوشتاری تهران در استان تهران در سال ۱۳۹۲

- نفر برگزیده‌ی بخش نوشتاری تهران در دومین جشنواره‌ی ملی سفرنگاری ناصرخسرو در سال ۱۳۹۳

- داور بخش و بلاگ دومین جشنواره‌ی ملی سفرنگاری ناصرخسرو در سال ۱۳۹۲

#### ستایش فرجی



این بازدیده‌رله‌ی اول پژوهشگر خوارک است. تخصص و فعالیت‌های دیگر ایشان عبارتند از:

- عضو هیئت مؤسس انجمن خوارک و نوشیدنی ایران
- دانش آموخته از مدرسه‌ی آشپزی جنارو ایتالیا
- مدرس دوره‌ی خوارک‌های تاریخی در مؤسسه‌ی بیک‌آکادمی



انتخاب داوران فقط عکس نبود. همچنین اگر صفحه‌ای بیش از حد از عکس‌های اینترنی استفاده کرده بود، نمره‌ی منفی گرفت.

صفحات با تخصص ویژه همچون طراحی، اسکریپت، عکاسی از آسمان شب، عکاسی حیات وحش، گیاه‌شناسی، پرنده‌نگری و ... امتیاز مثبت گرفتند.

سیاست انتخاب بر این اساس بود که افراد تازه وارد هم بتوانند در این جشنواره شرکت کنند و برای تولید محتوا در آینده انگیزه داشته باشند. به همین دلیل برخی از صفحات که کیفیت پایین‌تری (بنابرای نظر داوران) داشتند با وجود تعداد فاللور زیاد، امتیاز پایین‌تری گرفتند و در عوض صفحاتی که به مبانی مربوط با روحبیه‌ی جامعه محلی و توسعه‌ی پایدار در عرصه‌ی گردشگری پرداخته بودند، امتیاز بالاتری دریافت کردند.

مطالعات دسته اولی در رابطه با اردکان، به عنوان امتیاز در نظر گرفته شد اما ملاک اصلی داوری نبود.

#### گزارش آماری جشنواره تاپیان مرحله‌ی اول داوری

تعداد ثبت‌نام اولیه: ۱۸۹ نفر

سهم مشارکت ساکنان استان یزد: ۲۲ نفر

سهم مشارکت تهران: ۹۱ نفر

سهم مشارکت شهرستان‌های جزاستان یزد: ۷۶ نفر

متقاضی زبان فارسی: ۱۸۵ نفر

متقاضی زبان انگلیسی: ۴ نفر

بازدید سئی شرکت‌کنندگان: ۲۲-۶۴ سال

مرحله‌ی اول داوری جشنواره سفرنگاری اردکان‌گرام به منظور انتخاب افراد برای حضور در شهرستان اردکان و تولید محتوا در فضاهای مجازی و شبکه‌های اجتماعی از ساعت ۰ صبح تاریخ ۹ دی ۱۴۰۰ شروع شد و تا ساعت ۲۳ به طول انجامید.

این جلسه با حضور خانم «ستایش فرجی» و آقایان «پژمان نوروزی»، «علی‌رضا عالم‌نژاد»، «حسین عبدالهی» و «محسن ادیب» به عنوان هیأت داوران و با همراهی برخی از افراد تیم اجرایی دبیرخانه گردشگری اردکان شد.

#### نتایج داوری مرحله‌ی اول

از میان ۱۸۹ فرم ثبت‌نامی، ۱۶۵ نفر ضوابط جشنواره را رعایت کرده بودند و صفحات آن‌ها در جلسه‌ی داوری مورد بررسی قرار گرفت که به تفکیک شامل مواد زیر می‌شود:

بخش بومی: ۲۲ نفر

اینستاگرام: ۱۳۳ نفر

وبلاگ/ وبسایت: ۷ نفر

انگلیسی: ۳ نفر

طبق اطلاعیه‌ی دبیرخانه، اگر شخصی در این داوری انتخاب نشده است، به هیچ وجه به معنی این نیست که از افرادی که انتخاب شده‌اند استعداد یا توانایی کمتری دارد. فقط به این معنی است که براساس معیارهای برگزاری این جشنواره و داوری (که حتماً بی اشتباہ نبوده است) تطابق کمتری داشته‌اند.

از زمان فراخوان تا زمان داوری مهلت داده شده بود تا صفحه‌های خصوصی به صفحه‌های عمومی تبدیل شود. برخی از شرکت‌کنندگان این موضوع را مورد غفلت قرار داده بودند و از جشنواره خارج شدند.

داورها به هر صفحه بین ۱ تا ۲ نمره دادند و نهایتاً بر اساس آن، انتخاب نهایی صورت گرفت.

ارزیابی وبسایت و وبلاگ نیز بر اساس زیبایی، فعالیت مستمر،

متن‌خوانی، تعداد سفرنامه‌ها و مرتبط بودن با موضوعات جشنواره انجام شد.

صفحات بسیاری وجود داشت که عکس‌های عالی داشتند، اما ملاک

/www.instagram.com/Zahra_etemedan	۴۴
instagram.com/milad_jalalvand	۴۵
/www.instagram.com/fatima Rahmatabadi	۴۶
www.instagram.com/samanthagram303	۴۷
instagram.com/moh3n_archphoto	۴۸
instagram.com/abolfazl_mehdipoor	۴۹
/www.instagram.com/mohsenaslanl	۵۰
/www.instagram.com/fatemeghaderi	۵۱
www.instagram.com/behnazfoods	۵۲
www.instagram.com/masoud.voyage	۵۳
instagram.com/safar_haye_amir	۵۴
/www.instagram.com/orange.trips	۵۵

#### برگزیدگان بخش بومی بدون اولویت

آدرس صفحه	ردیف
instagram.com/daiemorteza	۱
/instagram.com/iran2our	۲
/instagram.com/ali_gh_fpV	۳
instagram.com/mahsaghazi	۴
/instagram.com/salamathome2017	۵
instagram.com/mojtaba_majdian	۶
/instagram.com/abbastashakori2466	۷
instagram.com/yazdmehrtour	۸
/instagram.com/sinapiriardakan	۹
instagram.com/ali_fotoohi_ardakan?utm_medium=copy_link	۱۰
/instagram.com/askmeyazd	۱۱
/instagram.com/ganjinehghanatarkan	۱۲
instagram.com/naderpiriardakan/?hl=en	۱۳
/instagram.com/kabiripoor_ali1212	۱۴
/instagram.com/akram60402000	۱۵
/instagram.com/noononamak.kitchen	۱۶
instagram.com/sadeghianmojri	۱۷
/instagram.com/kheshtomah	۱۸
/instagram.com/baharak_roshanbakhsh	۱۹
instagram.com/karang.media	۲۰

#### برگزیدگان بخش وبلاگ/ وبسایت بدون اولویت

آدرس صفحه	ردیف
www.persiasofreh.com	۱
www.safarnevis.com	۲
www.safarbedigarsu.blogfa.com	۳
iranwonders.com/fa	۴
mr.nvb.ir	۵
iransilvertourism.com	۶
iniranproject.com/travelogue	۷

## پیش از افتتاحیه

در فرصت باقیمانده تا پذیرش شرکتکنندگان بخش ملی، جلسات پایانی با مدیران اقامتگاهها، جناب آقای دشتی، نماینده‌ی محترم اردکان در مجلس شورای اسلامی و رئیس فراکسیون گردشگری، فرماندار اردکان، رئیس شورای شهر و بخشدار خزانق برگزار شد. مذاکره با مؤسسه‌ی فرهنگی هنری «گیلدا» از دیگر همراهانگی‌های این ایام بود. همچنین طی جلسه‌ای، هماندیشی با فعلان دوستدار محیط زیست اردکان صورت گرفت.

تیم تدوین و تصویربرداری از این مراسم نیز با دیراجایی جشنواره ملاقات داشتند. در آستانه‌ی برگزاری جشنواره، کمال اطلاع‌رسانی در شبکه‌ی مجازی واتس‌اپ نیز فعال شد.

همچنین از هر یک از سه نقشه‌ی تولیدشده توسط تیم فصلنامه گیلگمش برای معرفی جاذبه‌های بافت‌های تاریخی اردکان و عقدا، نیاشگاه‌های زیست‌شناختی و بافت تاریخی محله‌ی شریف‌آباد در تمام اقامتگاه‌های همکار نصب شد.

طبقاً اطلاع‌رسانی‌های انجام‌شده، آمادگی برای پذیرش شرکتکنندگان بر مبنای حضور مجری انعام تست سریع کرونا از ساعت ۱۶ روز جمعه ۱ بهمن‌ماه در اقامتگاه بومگردی شیست‌دان و صبح شنبه ۲ بهمن‌ماه از ساعت ۹ در فرهنگسرای خانمی حاصل شد.

همچنان که در مقررات شرکت در جشنواره ذکر شده بود تنها آن دسته از عزیزانی که کارت واکسن مبین اخذ دو دوز واکسن را اائمه کردند و جواب تست سریع کرونا برای آنها منفی بود، مجوز ورود و رقابت در این مسابقه را با دریافت کارت شناسایی (اعم از کادر اجرایی، سفرنگار، خبرنگار) دریافت کردند.

شایان ذکر است برخی عزیزان شرکتکننده علی رغم مشکلات بسیار به دلیل تغییرات جوی و بارش برف با سختی فراوان خود را به این جشنواره رسانندند.

## اقامتگاه‌های میزبان جشنواره

اقامتگاه سنتی اثار عقدا، اقامتگاه بومگردی خشت و ماه نخلستان بابا حاجی، اقامتگاه بومگردی ماه و ماهی، اقامتگاه سنتی شیستان، مهمانسرای جهان‌گردی اردکان، مجموعه‌ی گردشگری سلامت شریف آباد، بومگردی سلامت

## برگزاری جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان‌گرام (۱۷ بهمن‌ماه)

نظر به لزوم برگزاری جلسات متعدد، هماهنگی با تیم‌های اجرایی، مسئولین استانی و شهرستان، تأمین الزامات رعایت پروتکل‌های بهداشتی و تست سریع کرونا و برگزاری کارگاه آموزشی برای علاقه‌مندان و شرکتکنندگان بومی، اعضای تیم دبیرخانه از روز چهارشنبه ۲۹ دی‌ماه به ترتیب وارد اردکان شدند.

## کارگاه آموزشی «تولید محتوا چند رسانه‌ای در اینستاگرام» (تئوری و عملی، دو جلسه)

مدرس: جناب آقای حسن ظهوری (ویدئو‌زنالیست و خبرنگار) این کارگاه با همراهی ۱۷ علاقه‌مند طی روزهای پنجم‌شنبه ۳۰ دی‌ماه و جمعه ۱ بهمن‌ماه در دو بخش تئوری و عملی و در مجموع ۱۰ ساعت برگزار شد. محل برگزاری کارگاه تئوری، سالن کنفرانس مرکز تحقیقات سالمدان بود و کارگاه عملی دریافت تاریخی اردکان اجرا شد.



جلسه با فرمانداری شهرستان اردکان



جلسه با شهرداری اردکان



جلسه با رئیس اداره میراث فرهنگی اردکان



جلسه با شرکت چادرملو

## تدارک سفر: (۱۴ تا ۱۷ دی ماه ۱۴۰۰)

در ادامه‌ی هماهنگی‌های برگزاری این رویداد، بازدید چند روزه‌ای توسط منتخب تیم دبیرخانه از تسهیلات زیربنایی شهرهای اردکان، خرانق و عقدا، امکان‌سنجی اقامتگاه‌های موجود، ایاب و ذهاب، خوارک، سالن‌های پیشنهادی مراسم افتتاحیه و اختتامیه انجام شد. همچنین برگزاری جلسات هماندیشی با شهردار محترم اردکان، ریاست محترم شورای شهر، مدیریت محترم شرکت چادرملو، بخشداران و معاونت محترم فرمانداری از دیگر اقدامات در این سفر بود.

تیم ارزیاب جشنواره نیز در این سفر نسبت به تکمیل پرسشنامه‌های تدوین شده اقدام کرد.

## جلسات توجیهی

علاوه بر پیگیری‌های نماینده‌ی شرکتکنندگان دبیرخانه در اردکان با حامیان و تسهیل‌گران این جشنواره، جلسات توجیهی مجازی برای برگزیدگان بومی و ملی در مرحله‌ی اول داوری برگزار شد. همچنین جلسه‌ی توجیهی شرکتکنندگان بومی در شهرستان اردکان، با همراهی سرپرست محترم اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان بزد واردکان در تاریخ ۱۶ دی ماه در محل نخلستان با پاچایی به صورت حضوری برگزار شد.



بازدید از این جشنواره - آموزش



سخنرانی شهردار اردکان



مراسم افتتاحیه



نونهای کار شرکت کنندگان جشنواره

انجام تست PCR قبل از ورود به جلسه افتتاحیه



## مراسم افتتاحیه

پیش از شروع مراسم افتتاحیه، پذیرش مأبی مهمنان به شرط تست منفی کرونا در سالن فرهنگسرای خاتمی که بیشتر با همکاری گروه «گلیدا» مهیا شده بود، انجام شد. سپس با اجرای دستورالعمل های بهداشتی و رعایت فاصله اجتماعی شرکت کنندگان در سالن، مراسم آغاز گشت. این مراسم در آستانه میلاد حضرت فاطمه زهرا(س) با تلاوت قرآن مجید، سرود ملی و خوش آمدگویی مجری رسیت یافت. نخستین سخنران افتتاحیه، مدیر عامل انجمن چارسوق کویر اردکان، جناب دکتر رضا ملاحسینی اردکانی بود.

جناب متأله، شهردار اردکان، سخنران مدعو این مراسم بود. رئیس شورای سیاستگذاری این رویداد و مدیر مسئول فصلنامه میراث و گردشگری گیلگمش، آرش نورآقایی و مدیر جشنواره، محمد گائینی دیگر سخنرانان این مراسم بودند. پنل هیأت داوران و ارائه‌توصیه‌های ایشان برای بهبود عملکرد شرکت کنندگان بخش بعدی بود که مورد توجه حضار قرار گرفت. مرور آنچه در ماکوگرام و درفول گرام گذشت، اظهار نظر مصاحبه‌شوندگان در خصوص موقعیت اردکان، جاذبه‌های کویری این شهرستان و جاذبه‌های تاریخی آن در قالب ویدئوکلیپ‌های کوتاه هدیه‌ی تیم اجرایی جشنواره به مخاطبین بود.

این مراسم با پاسخ به پرسش‌های عزیزان شرکت کننده پایان یافت. پس از افتتاحیه از همه‌ی همراهان حاضر در این مراسم برای صرف ناهار به نیزبانی اهالی اردکان در «رستوران امیر» دعوت شد.

مصطفی‌ی نماینده‌ی تیم خبرنگاران با بانو سکینه فتاحی، مادر دو شهید رضا و محسن افخمی نیز به مناسبت روز مادر در حاشیه‌ی این مراسم انجام شد.



بخش پرسش و پاسخ تیم داوری جشنواره



عکس دسته‌جمعی شرکت کنندگان در جشنواره

## نماهایی از فعالیت‌های انجام شده در طول جشنواره

آمادگی شهر برای استقبال از مهمانان جشنواره

جلسه‌ی مجازی شهردار  
اردکان با شهردار ایمولا  
(خواهرخوانده‌ی اردکان)



ملقات یکی از شرکت‌کنندگان در بدو ورود با تیم اجرایی



جلسه‌ی نماینده‌ی اردکان با نماینده‌ی و مسئولین شهرداری



اجراي دستورالعمل‌های بهداشتی در مکان‌های اقامتی



یکی از بنرهای نصب شده در سطح شهرداری



جلسه‌ی نماینده‌ی اردکان با خبرنگاران





منبع ذکر شود.  
که برتری افراد نیست. درصد  
واهد شد، برای هیبت داوران  
و خانه جشنواره است و  
متند.  
است.  
ز کنندگان به اردکان  
قدیمی ش کنندگان  
تولیدی خود را در  
و نظرسنجی را تکمیل  
ه شرایط موجود، از  
شواره.  
راهن خواهد شد، هر  
نه از مسابقه کنار  
امی پذیرم.

امضا و تاریخ



انجمن چارسوق کویر و فصل نامه گردشگری گلگمش  
با حمایت شرکت معدنی و صنعتی چادرملو برگزار میکند:

جشنواره سفرنگاری

**اردکان گرام**

**سفرنگاران و فعالان  
فضای مجازی در کنار  
اهالی اردکان برای رونق  
گردشگری**

لغايت ۷ بهمن ۱۴۰۰  
لودکان گرامی های عزیز  
مقام شماره به شهر  
لودکان گرامی داریم

Dear Travellers,  
Welcome to Ardakan



پارک ملی سیاهکوه



شرکت کنندگان در حال تولید محتوا



مرععه عروسکها



بیلبورد جشنواره نصب شده در میدان چادرملو (اردکان)





صفحه‌ای اول سایت etravelgram.ir



حضور نماینده‌ی مردم شهر اردکان در پخش زنده‌ی مراسم اختتامیه در اینستاگرام

رزشی- با طرح و اجرای بانو سمیرا فلاخ رونمایی شد.  
حضور نماینده‌ی محترم اردکان در مجلس شورای اسلامی و رئیس فراکسیون گردشگری، جناب دشتی در برنامه مجازی اختتامیه از جمله اتفاقات دلنشیں در روز اختتامیه بود.

لازم به ذکر است تهها یک روز پس از اختتامیه این جشنواره شهرستان‌های کاشان، قم، فردوس، ابرکوه، خاتم و مهریز نیز همچون اردکان در وضعیت قرمز کرونایی قرار گرفتند.



جلسه‌ی مجازی اختتامیه

برگزیدگان بخش اینستاگرام ملی عبارتنداز:  
-نفراول، خانم بیت‌منظر  
-نفردوم، آقای امیر امیری  
-نفرسوم، خانم سمانه رستمی  
آقای کاظم حسینی با صفحه اینستاگرام skaziho به دلیل تولید محتواهای خوب، دقیق و رعایت‌قوانین جشنواره مورد تقدیر قرار می‌گیرد.

در پخش اینستاگرام شرکت‌کنندگان بومی نفرات برگزیده به شرح زیر اعلام می‌گردد:  
-نفراول، آقای داوود دهقانی  
-نفردوم، خانم سمانه مهدی‌زاده  
هم‌چنین از آقای عباس تشکری به خاطر محتواهای علمی و منسجم تقدیر می‌شود.  
برگزیده بخش وبلاگ/وب سایت آقای شهرام شهریار از صفحه‌ی (سفرنویس) .

در پخش اینستاگرام انگلیسی از تنه‌ها شرکت‌کننده‌ی این بخش خانم ماریاسادات کربلایی تقدیر به عمل می‌آید.

در پخش ویژه‌ی جشنواره آقای داوود دهقانی برگزیده اعلام می‌شود.  
ضمناً از خانم پریسا باجلان به خاطر تهیه‌ی ویدیوی زیبا و تاثیرگذارشان تقدیر به عمل می‌آید.

همچنین مجدداً آقای داوود دهقانی در پخش جایزه‌ی مردمی بیشترین آرای برگزیده را نصیب خود کرد.

در مراسم مجازی اختتامیه به تولید نقشه‌های بافت تاریخی شهرهای اردکان و عقدا و بافت تاریخی محله‌ی شریف‌آباد، نقشه‌ی ایزومتریک اماكن مقدس زرتشتیان و نقشه‌ی ایزومتریک شهرستان اردکان اشاره شد؛ هم‌چنین از تولید نمونه‌ی محصلو سفره برای این شهرستان یاد و از عروسک سوغات مهربانو-بانوی



جلسه‌ی مجازی اختتامیه

تصمیم بر برگزاری مجازی مراسم اختتامیه گرفته شد و مراتب جهت تسریع در تحویل محتوا و امکان خروج زودهنگام از اردکان به ایشان اطلاع‌رسانی شد.

مراسم اختتامیه مجازی در موعد مقرر با قدردانی از همراهی عزیزان، تشریح شرایط اضطراری و با سخنرانی نماینده‌ی دبیرخانه و هیأت داوران برگزار شد. در ادامه بیانیه‌ی هیأت داوران برای اعلام اسامی نفرات برتر قرائت شد.

### بیانیه‌ی هیأت داوران و اعلام اسامی برندگان

بیانیه‌ی هیئت داوران جشنواره سفرنگاری اردکان گرام شامل خانم ستایش فرجی و آقایان پژمان نوروزی، محسن ادبی، حسین عبداللهی، علیرضا عالم نژاد.

داوری این جشنواره در پنج بخش اینستاگرام ملی، اینستاگرام بومی، وبلاگ/وب سایت و اینستاگرام به زبان انگلیسی انجام شد.

برای داوری در مرحله نخست ۱۴ ساعت در تهران به شکل پیوسته و بیش از ۵۰ ساعت در پنج روز در شهرستان اردکان زمان صرف و این یعنی به شکل متوسط برای هر شرکت‌کننده بیش از سه ساعت زمان گذاشته شد.

برای آنکه کیفیت داوری و نتایج آن مطلوب و قابل دفاع و منطبق بر آیین‌نامه‌های اجرایی جشنواره باشد پس از جمع‌بندی نظرات، هیأت داوران نفرات بالای لیست را که اتفاق امیازات بسیار نزدیکی هم داشتند مجدداً مورد مقایسه قرارداده برگزیدگان نهایی را انتخاب کردند.

در بخش اینستاگرام انگلیسی متناسبانه به دلیل آن که تنها یک شرکت‌کننده حضور داشت، رقابتی شکل نگرفت و برگزیده‌ای هم معرفی نشد. اما هیئت داوران تصمیم گرفت از تنه‌ها شرکت‌کننده‌ی این بخش تقدیر به عمل آورد.

هیئت داوران معتقد است بخش وبلاگ و وبسایت متناسبانه حضور کمتری نه تنها در جشنواره که در کل بخش تولید محتوا دارند. ضعف‌های ساختاری، نوشتنی و محتواهی بسیاری در این بخش به چشم می‌خورد که امیدواریم با حرکت پیوسته و رو به جلو در دوره‌های دیگر EtravelGram شاهد حضور وبلاگ‌ها و وبسایت‌های قوی باشیم.

در نهایت هیئت داوران برگزیدگان و تقدیرشده‌گان هر بخش را به شرح زیر اعلام می‌کند:

در واپسین روز از تولید محتواهی شرکت‌کنندگان، شهر اردکان از سوی سخنگوی دانشگاه علوم پزشکی یزد، در رابطه با شیوع بیماری کرونا، در وضعیت تارنجی قرار گرفت.

صبح روز ۷ بهمن ماه موجب برگزاری جلسه‌ی فورس مأمور مدیریت بحران از سوی دبیرخانه‌ی جشنواره با حضور سپریست اداره‌ی کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی این استان شد. به موجب ابلاغیه‌ی فرمانداری اردکان و نظر به اهمیت حفظ سلامت حاضرین،



### مراسم اختتامیه

# محصولات اردکان گرام



عروسک زرتشتی



اردکان‌گرام، نظاممند، دقیق و شفاف بوده است. ۵ درصد با این گزاره مخالفت کرده و ۲۲ درصد نیز اظهار نظری نکرده بودند.

۷۶ ○ درصد از شرکت‌کنندگان معتقد بودند که داورهای اردکان‌گرام صلاحیت قضاویت دارند. تنها یک نفر با این گزاره مخالفت کرده بود و سایرین اظهار نظری نکرده بودند.

۷۷ ○ درصد از شرکت‌کنندگان بر این باور بودند که شاخص‌های ارزیابی و داوری در اردکان‌گرام، مشخص و دقیق هستند. فقط ۵ درصد با این گزاره مخالفت کرده بودند.

۷۸ ○ تقریباً ۸۴ درصد از شرکت‌کنندگان از نحوه سازماندهی و مدیریت سفر توسط تیم اجرایی اردکان‌گرام ابراز رضایت کرده بودند. فقط ۷ درصد با این گزاره مخالفت کرده بودند.

۷۹ ○ ۸۷ درصد از شرکت‌کنندگان اظهار کرده بودند که در جشنواره‌های مشابه مشتقانه شرکت خواهند کرد.

بسیاری از شرکت‌کنندگان در بخش انتقادها، جشنواره‌ی اردکان‌گرام را فرستی مغتنم، رویدادی ارزشمند، پرتجربه و فوق العاده توصیف و از خدمات دست اندکاران تشکر کرده بودند. در این بخش نقدی‌هایی نیز دیده می‌شد که اهم آنها پیرامون موارد زیر یو:

زمان بیشتری برای ویرایش و بازگذاری محتوا نیاز داریم. برخی از شرکت‌کنندگان معتقد بودند که در این زمان اندک، اینترنت ضعیف و با فشار کاری فراوان نمی‌توان محتوای غنی و ارزشمند تولید کرد. آن‌ها معتقد بودند که در بازه‌ی زمانی جشنواره‌ی توکن محتوای خام را گردآوری و در بازه‌ی زمانی یک یا دو هفته‌ای بعد از جشنواره محتوای منتشر کرد.

برخی از شرکت‌کنندگان معتقد بودند که نیاز به دوره‌می‌های بیشتری بین داوران و شرکت‌کنندگان، شرکت‌کنندگان با هم، و خبرنگاران و شرکت‌کنندگان بود.

بعضی نیز معتقد بودند که نیاز به دسته‌بندی جزئی ترو و تخصصی تری است. مثلاً دسته‌بندی محتوای ویدئویی، محتوای صوتی، عکس و غیره.

## تحلیل نظرات شرکت‌کنندگان

«اردکان‌گرام با رقابت شروع و با رفاقت تمام شد»  
برگرفته از نظر ماریه سادات کربلایی - یکی از شرکت‌کنندگان در جشنواره

**اردکان‌گرام در رسانه‌های تحلیلی - خبری**  
از ابتدای آغاز به کار دبیرخانه‌ی سفرنگاری اردکان‌گرام دو گروه و اتسابی برای خبرنگاران سطح کشور و خبرنگاران استانی تشکیل شد. تعداد محتوای منتشر شده به صورت مستقیم توسط خبرنگاران ۹۱ عدد خبر گزارش و مصاحبه برآورد شده است.

این تعداد خبر توسط مرورگرها در سایر سایتها و رسانه‌های دیگر نیز بازنشر شده است.  
لينک‌های ارسالی توسط خبرنگاران (خبر، گزارشات و مصاحبه‌ها) شامل مواد زیر است:

امداد ۱۰ خبر و گزارش، دنیای اقتصاد ۷ خبر و گزارش، خبرگزاری برنام ۱ عدد، همدلی ۱ عدد، آرمان ملی ۱ عدد، ایسنا ۳ عدد، شمانیوز ۲ عدد، اصفهان زیبا ۲ عدد، گل و نی ۳ عدد، میراث باشی ۱۱ عدد، دنیای معدن ۱ عدد، مهر ا عدد، پرسون ۱ عدد، سخنگوا عدد، ایننا ۱ عدد، جام جم ۲ عدد، برخط ا عدد، اعتماد ۲ عدد، راه بلد ۲ عدد، گردش باز ا عدد، پیام ما ۲ عدد، عیار اقتصاد ۲ عدد، صنعت، معدن، تجارت ۱ عدد، ایننا ۱ عدد، پنشتا ۱ عدد، میراث خبر ۸ عدد، میراث آریا ۱ عدد، نارین نیوزا ۱ عدد، خوزی‌ها ۲ عدد.

در راستای درگ مشکلات گردشگری در شهرستان اردکان از شرکت‌کنندگان در جشنواره، نظرسنجی مفصلی به عمل آمد. در این نظرسنجی، از شرکت‌کنندگان خواسته شد تا درباره‌ی ابعاد عرضه‌ی محصول گردشگری شهرستان اردکان از حمل و نقل گرفته تا صنایع دستی، جاذبه‌های گردشگری، اقامتگاه، غذا و غیره اظهار نظر کنند. خود جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان‌گرام از قلم نیفتاد و از شرکت‌کنندگان خواسته شد تا مشکلات و نقاط ضعف اجرای اردکان‌گرام را نیز ذکر کنند.

در ادامه به صورت مختصر نظرات شرکت‌کنندگان درباره‌ی سفر به شهرستان اردکان و جشنواره‌ی سفرنگاری اردکان‌گرام منعکس شده است:

○ قریب به ۹۱ درصد از شرکت‌کنندگان از سفر به شهرستان اردکان رضایت داشتند.

○ ۹۶ درصد از شرکت‌کنندگان حاضر بودند، سفر به شهرستان اردکان را به دیگران توصیه کنند.

○ قریب به ۹۵ درصد از شرکت‌کنندگان معتقد بودند که اردکان‌گرام، جشنواره‌ای خلاق و جذاب است.

○ ۹۱ درصد از شرکت‌کنندگان براین باور بودند که همه‌ی مقاصدهای گردشگری به یک اردکان‌گرام نیاز دارند.

○ ۸۷ درصد از شرکت‌کنندگان از شیوه‌ی اطلاع‌رسانی اردکان‌گرام رضایت داشتند.

○ ۷۳ درصد از شرکت‌کنندگان معتقد بودند که فرآیند داوری در

